آخر الأخبار **لحظة بلحظة** إلى جوالك

أرسل N أو ن VIVA 55665 | WATANIYA 1422 | ZAIN 98938

من إبداعات «رشا شيك»

عارضة «رشا شيك»

وكيلة لأبرز الماركات العالمية

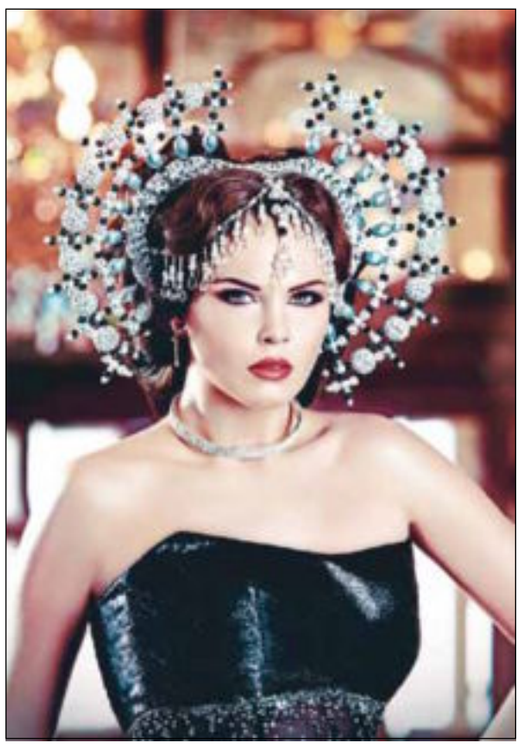
«رشا شيك»... تقدم عروضاً لمدة أسبوع واحد

تقدم شركة رشا شيك للتجميل والأزياء مفاجأة من العيار الثقيل لأول مرة في مشوارها وهي تخفيضات تصل إلى 35 في المئة على فساتين السهره والزفاف والماكياج لمدة اسبوع واحد فقط وكان هذا العرض لتمكن المرأة المواكبة لأحدث صيحات الموضة من الاستفادة من منتجات رشا شيك.

كان ولايزال مركزها التجميلي مهداً للجمال والأناقة وتقصده السيدات الباحثات عن التميز والإطلالة الفريدة والمميزة من كافة الأقطار العربية والخليجية. من هنا، تواصل رشا الحافظ تفوقها في هذا المجال، عبر خطواتها السباقة إلى ضم أحدث صيحات وصرعات الموضة والجمال وجعلها بمتناول النساء الكويتيات والخليجيات.

وبعد أن أصبحت وكيلة لأبرز الماركات العالمية في مجال مستحضرات التجميل، يعد مركزها التجميلي صرحاً وحديقة متنوعة من فساتين السهرة والزفاف موقعة ببصمة أهم المصممين العرب.

وكما كانت ولا تزال رائدة في طرح كل ما هو جديد وغير مألوف، وكرمى لعيون زبائنها، قامت رشا شيك ولأول مرة في مشوارها بتقديم مفاجأة من عيار ثقيل لكل امرأة باحثة عن الجمال والأناقة وهو بتخفيض الأسعار بنسبة 35 في المئة وذلك كهدية محبة وعربون تقدير منها للسيدات الأوفياء اللواتي يرين في مركزها منبعاً للجمال والأناقة.



تميز وجمال

حسن أشكناني يعرض إحدى القطع القديمة

مقتنيات والكترونيات قديمة

أصغر المهتمين بالتراث يدخل عالم الآثار

أشكناني: الكويت تمتلك مواقع إسلامية ومسيحية في كاظمة والصبية ... ولدينا آثار عمرها 5500 سنة من «الفترة العبيدية»

| حوار وتصوير منى كريم |

حسن أشكناني شاب كويتي اهتمت به وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة باعتباره أصغر المهتمين بالتراث الكويتي حيث أسس متحفاً في بيت عائلته يتوزع على أربع غرف تحتوي على الكثير من القطع القديمة التي حصل عليها بعد بحث طويل أو من خلال مساعدة كبار السن من حوله. ويقوم هذا المتحف على اهداءات العوائل الكويتية التي فرحت بالهواية التي يمارسها أشكناني وتشجيعاً له على المضي في هذا الطريق، خاصة وأنه لا يمتلك أي دعم مادي في هذا المجال ويتكفل بكافة التفاصيل دون أن يفكر بالمتاجرة بما يقتنيه على الرغم من المغريات المختلفة التي جاءته من جهات مختلفة ليقول إن «تراث الكويت ليس للبيع».

تسليط الضوء على متحف أشكناني وهوايته ليس بأمر جديد، إلا أن الجديد في مسيرة هذا الشاب أنه انطلق من هوايته ليختار تخصصه الأكاديمي حيث حصل أخيرا على الماجستير في علم الآثار من جامعة ميشيغان الأميركية وبدأ في العمل على رسالة الدكتوراه في جامعة جنوب فلوريدا التي يركز فيها على الآثار الكويتية في فيلكا وكاظمة والصبية. وفي زيارة أخيرة للكويت للتنقيب وجمع بعض العينات، التقت «الراي» بأشكناني ليحدثنا عن المنحى الجديد الذي اتخذه من خلال التخصص في هذا العلم العريق.

في بداية الحديث، قال أشكناني بأن الهواية لعبت دوراً كبيراً في تحديد مجال دراسته حيث التحق بجامعة الكويت واختار تخصص التاريخ بينما كان علم الإنسان تخصصه المساند والذي قام بتعريفه على علم الآثار. شغف أشكناني بكل ما هو قديم واستخدامه لتوثيق تاريخ الكويت نقله من جمع القطع القديمة إلى دراسة آثار الكويت حيث أشار إلى أهمية جزيرة فيلكا التي تمتلك مواقع جميلة ومستوطنات، كما يتواجد فيها قصر وميناء ومعبد وفخاريات وأختام. أما بالنسبة للمواقع الأخرى.

فأشار أشكناني إلى أن الكويت تمتلك مواقع إسلامية ومسيحية، وفي مناطق مثل كاظمة والصبية هناك آثار يتجاوز عمرها الـ 5500 سنة من «الفترة العبيدية».

وعن الاهتمام الحكومي بالآثار، امتدح أشكناني جهود الدولة في الاهتمام بالمواقع التاريخية في الكويت ودعم رحلات التنقيب المتتالية التي تزور الكويت، لكنه يرى بأن الكويت تفتقد إلى الوعي بأهمية الآثار، فالمناهج الدراسية لا تسلط الضوء على هذا الجزء من التاريخ ولا توجد كتب كافية في هذا الحقل، كما أن المواد والدراسات المتخصصة في هذا المجال غير متوافرة بالطريقتين الميدانية والنظرية.

أما فيما يخص الربط بين هوايته واهتمامه الأكاديمي، قال أشكناني إن كلاهما مترابط في الأهداف لأنه يأخذ على عاتقه كأحد الشباب الكويتي مهمة حفظ التراث بين الآثار والقطع المادية المستخدمة سابقاً في الحياة اليومية. وإجابة عن سؤالنا عن ماهية مفهوم جمع القطع القديمة خاصة بعدما امتهن الكثيرون هذه الهواية ليجمعوا قطعاً لا يتجاوز عمرها الـ 50 عاماً، قال أشكناني بأن هذه الهواية لا تقوم على تواريخ معينة، فأهمية القطعة تعتمد على ندرتها وانعدام استخدامها، فهو يمتلك الكثير من الوثائق العائلية والأشياء المنزلية الصغيرة التي لا تحمل قيمة شرائية إلا أنها تملك قيمة معنوية لأنها تمثل فترة سابقة من تاريخ المجتمع الكويتي.

في النهاية، عبّر أشكناني لنا عن أمنياته التي يبحث عن تحقيقها في المستقبل من أهمها أن يكون قادراً على توعية الآخرين بأهمية التراث والآثار الكويتية ليبحث بشكل علمي في هذين المجالين، كما يتمنى أن يكون هنالك توجه منظم لتوعية الأجيال القادمة بأهمية ما تمتلكه الكويت من تاريخ وذاكرة. أما على الصعيد الشخصي فيريد أشكناني أن يتم بحث الدكتوراه بنجاح وأن ينتقل بمتحفه إلى مقر رسمي ضخم يسمح له بالتوسع في جمع القطع القديمة وإضافة المزيد لها ليكون من أهم الأماكن المحلية المهتمة بالحفاظ على التراث.

مخطوطة قديمة لألفية بن مالك

جانب آخر من متحف أشكناني

جانب من الوثائق الكويتية القديمة المعروضة

مقتنيات كويتية قديمة من المتحف

صورة لأشكناني ودروعه التكريمية في المتحف

جانب من المتحف

"برونتو واش" تفتتح أول مركز لخدمة السيارات "ميجا أوتو سبا Mega AutoSPA" في الكويت

الكويت، ١٧/ يناير/ ٢٠١١: افتتحت مجموعة شركات حمد الوزان أمس أول مراكزها للعناية بالسيارات "ميجا أوتو سبا Mega-AutoSPA" بمنطقة الشويخ الصناعية في الكويت. وقد حضر حفل الافتتاح الوفد الأرجنتيني الذي يزور البلاد هذا الأسبوع وعلى رأسه الرئيسة الأرجنتينية كرستينا فرنانديس دي كيرشنر وعدد من رجال الأعمال وممثلي الحكومة الأرجنتينية إلى جانب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات حمد الوزان، السيد/ ضاري حمد الوزان والرئيس التنفيذي لشركة "برونتو واش"، السيد/ سيرجيو كومبل، بالإضافة إلى لفيف من الإعلاميين والصحافيين والمهتمين بعالم السيارات.

تتميز شركة "برونتو واش" باستخدامها تقنيات فريدة صديقة للبيئة لغسيل السيارات، ففي حين يستهلك الغسيل العادي نحو ٢٠٠ لتر مياه لتنظيف سيارة واحدة، تستهلك "برونتو واش" لتر مياه واحد فقط ومستحضرات كيميائية موافق عليها من الهيئة العامة للبيئة في الكويت.

وخلال الافتتاح أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات حمد الوزان، السيد/ ضاري حمد الوزان: "إن تعاوننا مع شركة برونتو واش العالمية هو دعم غير مباشر لتوجيه المستهلك لحماية البيئة وترشيد استهلاك الموارد الطبيعية كالمياه. لذا فإن تقديم الطريقة التي يعتمدها المركز في الكويت يعد إنجاز رائع لكبح استنزاف الموارد الحيوية والبديل الأمثل لعمليات الغسيل التقليدية التي ينجم عنها نفايات سائلة ملوثة تضر بالبيئة."

وقد أكد الرئيس التنفيذي لشركة "برونتو واش" السيد/ سيرجيو كومبل: "إننا نطمح إلى كوكب صحي أخضر خالي من التلوث، لذلك لدينا خطة توسعية لتكوين شبكة عالمية تضم فروع صديقة البيئة لتقديم خدماتنا الفريدة من نوعها. تتواجد "برونتو واش" في ٢٧ دولة حول العالم تنجز من خلالها أكثر من ٤٠٠ ألف خدمة شهرياً، وقد ارتأينا أن أفضل نقطة للانطلاق في منطقة الشرق الأوسط هي دولة الكويت بالتعاون مع مجموعة حمد الوزان.

ويتم تقديم خدمات "ميجا أوتو سبا Mega-AutoSPA" الكويت في مبنى مكون من ثلاثة طوابق صمم وفقاً لأحدث المعايير العالمية، حيث يتم تقديم خدمات السيارات وغسيلها في الطابق الأرضي والسرداب. كما يوجد نظام عرض تفاعلي في الدور الأرضي لإرشاد العملاء للوصول إلى مرافق المبنى المراد الوصول إليها بكل سهولة. من جانب آخر يمكن للعملاء انتظار سياراتهم حتى الانتهاء من غسيلها في الطابق العلوي، حيث تم تجهيز هذا الطابق على مستوى راق وتوفير أحدث وسائل الرفاهية فيه، فهو يضم قاعة كبار الزوار وقسم خاص بالسيدات، وركن مخصص لتناول القهوة ومنطقة لألعاب الأطفال، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المتعلقة بالاتصالات والأعمال التجارية الإلكترونية "E-business" وإكسسوارات الهواتف النقالة بالتعاون مع شركة "فونز" العالمية، وكذلك إكسسوارات وكماليات السيارات بالتعاون مع شركة "أوتوزان" ويعد "ميجا أوتو سبا Mega-AutoSPA" الوجهة الأمثل للباحثين عن العناية الفائقة لسياراتهم، حيث يقدم العديد من الخدمات منها: الغسيل الكامل للسيارة داخلياً وخارجياً، وتنظيف سوبر ديلوكس الذي يضمن العناية الفائقة بجزيئات وتفاصيل السيارة بما فيها فتحات التكييف، والتلميع وتنظيف وترطيب الجلد والفينيل وغسيل السجاد، إلى جانب مجموعة من الخدمات المميزة الأخرى.

مجموعة شركات حمد الوزان صاحبة الامتياز الحصري لشركة "برونتو واش" ارجنتينية المنشأ، والرائدة عالمياً في خدمات غسيل السيارات، يسعدها أن تدعو الجميع لزيارة المركز واكتشاف مفهوم جديد للعناية بالسيارات.